



ESCALA DE VALORACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN INSTAGRAM

El proyecto que se va a evaluar con esta escala de valoración consiste en la realización de un vídeo corto (30s-50s) en el que los alumnos y alumnas expliquen un concepto relacionado con la física y la química utilizando el estilo de redes sociales (corto, llamativo y concreto). Dentro de cada una de las categorías de la siguiente escala de valoración hay una horquilla de puntuación que será el profesor que evalúe el que elija qué puntuación exacta otorgarle. Con esta escala de valoración se podrá obtener una puntuación máxima de 100 puntos.

ESCALA DE VALORACIÓN DE UN VIDEO PARA LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN INSTAGRAM

CORRECCIÓN DE LA INFORMACIÓN		25
La información es completamente correcta		25-20
Algún detalle menor es mejorable, pero el contenido sigue siendo correcto		19-15-12
Contiene errores parciales o explicaciones incompletas		11-8
Contiene errores graves o confusiones científicas		7-3-0
COMPRENSIÓN / CLARIDAD		20
Explica el tema de forma sencilla y comprensible para el público general		20-16
La explicación es clara, aunque en algunos momentos algo técnica		15-12-9
Cuesta seguir la explicación, aunque se entiende la idea principal		8-5
El mensaje no se entiende o resulta confuso		4-2-0
PRESENTACIÓN		25
Presenta el contenido de forma innovadora y atractiva para compartir en redes sociales		25-20
Presenta el contenido de forma atractiva para compartir en redes sociales, aunque no es novedoso		19-15
Plantea un uso interesante de los recursos, aunque no consigue sorprender		14-10
Tiene algunos elementos creativos, pero es convencional		9-6
Poco o nada creativo, sin adaptar al formato social media		5-2-0
ESTRUCTURA Y CALIDAD AUDIOVISUAL		10
El vídeo tiene buena estructura, tiempo adecuado y está bien montado (sonido, edición); no se aprecian las transiciones		10-9
El vídeo tiene buena estructura, tiempo adecuado, aunque el montaje es mejorable (falla sonido, edición o transiciones)		8-7
Buena estructura y montaje general, aunque podría ser mejor (falla sonido, edición y/o transiciones)		6-5
Algo desordenado estructuralmente y/o el montaje es bastante mejorable		4-3
Desorganizado, sin coherencia. Mal sonido y/o edición		2-1-0
ENGANCHE CON LA AUDIENCIA		20
Mantiene el interés todo el tiempo e invita a reflexionar o interactuar		20-18
Capta la atención en la mayor parte del vídeo; algunas partes son destacables e invitan a reflexionar o interactuar		16-14
Video entretenido, pero no invita a la reflexión o a interactuar		12-10
Algunas partes aburridas o poco dinámicas		8-6
No genera interés ni conexión con la audiencia		4-2-0