



ESCALA DE VALORACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN INSTAGRAM

El proyecto que se va a evaluar con esta escala de valoración consiste en la realización de un vídeo corto (30s-50s) en el que los alumnos y alumnas expliquen un concepto relacionado con la física y la química utilizando el estilo de redes sociales (corto, llamativo y concreto). Dentro de cada una de las categorías de la siguiente escala de valoración hay una horquilla de puntuación que será el profesor que evalúe el que elija qué puntuación exacta otorgarle.

Con esta escala de valoración se podrá obtener una puntuación máxima de 100 puntos.

ESCALA DE VALORACIÓN DE UN VIDEO PARA LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN INSTAGRAM

CORRECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

25

La información es completamente correcta	25-20
Algún detalle menor es mejorable, pero el contenido sigue siendo correcto	19-15-12
Contiene errores parciales o explicaciones incompletas	11-8
Contiene errores graves o confusiones científicas	7-3-0

COMPRENSIÓN / CLARIDAD

20

Explica el tema de forma sencilla y comprensible para el público general	20-16
La explicación es clara, aunque en algunos momentos algo técnica	15-12-9
Cuesta seguir la explicación, aunque se entiende la idea principal	8-5
El mensaje no se entiende o resulta confuso	4-2-0

PRESENTACIÓN

25

Presenta el contenido de forma innovadora y atractiva para compartir en redes sociales	25-20
Presenta el contenido de forma atractiva para compartir en redes sociales, aunque no es novedoso	19-15
Plantea un uso interesante de los recursos, aunque no consigue sorprender	14-10
Tiene algunos elementos creativos, pero es convencional	9-6
Poco o nada creativo, sin adaptar al formato social media	5-2-0

ESTRUCTURA Y CALIDAD AUDIOVISUAL

10

El vídeo tiene buena estructura, tiempo adecuado y está bien montado (sonido, edición); no se aprecian las transiciones	10-9
El vídeo tiene buena estructura, tiempo adecuado, aunque el montaje es mejorable (falla sonido, edición o transiciones)	8-7
Buena estructura y montaje general, aunque podría ser mejor (falla sonido, edición y/o transiciones)	6-5
Algo desordenado estructuralmente y/o el montaje es bastante mejorable	4-3
Desorganizado, sin coherencia. Mal sonido y/o edición	2-1-0

ENGANCHE CON LA AUDIENCIA

20

Mantiene el interés todo el tiempo e invita a reflexionar o interactuar	20-18
Capta la atención en la mayor parte del vídeo; algunas partes son destacables e invitan a reflexionar o interactuar	16-14
Video entretenido, pero no invita a la reflexión o a interactuar	12-10
Algunas partes aburridas o poco dinámicas	8-6
No genera interés ni conexión con la audiencia	4-2-0